

7

RAISONS POUR LESQUELLES GOOGLE ENVOIE VOS CLIENTS CHEZ LE CONCURRENT D'EN FACE

Et comment corriger chacune d'elles en un après-midi — sans jargon, sans agence, avec votre téléphone et 2 heures devant vous.

VOS CLIENTS NE VOUS DÉCOUVRENT PLUS PAR LA VITRINE. ILS VOUS DÉCOUVRENT PAR GOOGLE.

Quelqu'un cherche « restaurant » ou « coiffeur » dans votre ville. En trois secondes, son téléphone lui montre trois établissements, des photos, des avis, des horaires. Il choisit — souvent sans jamais voir votre devanture.

La bonne nouvelle : les sept problèmes qui font fuir ces clients sont **les mêmes chez presque tout le monde**, ils sont vérifiables en quelques minutes, et la plupart se corrigent gratuitement.

8/10

CLIENTS VOUS CHERCHENT
D'ABORD SUR LEUR TÉLÉPHONE

3 sec

POUR SE FAIRE UN AVIS SUR
VOTRE ÉTABLISSEMENT

0 €

LE COÛT DE LA PLUPART DES
CORRECTIONS DE CE GUIDE

COMMENT UTILISER CE GUIDE

1. Bloquez un après-midi calme (un lundi, une coupure).
2. Prenez les raisons dans l'ordre — elles sont classées par rapport temps/résultat.
3. Pour chaque raison : faites le test, puis appliquez la correction. Cochez, passez à la suivante.

Chaque correction se termine par la même phrase honnête : ça vous prend X minutes à faire vous-même — ou je le fais pour vous. Les deux options sont vraies.

01

VOS HORAIRES GOOGLE SONT FAUX — OU MUETS

Ce que ça coûte : un client qui hésite entre deux adresses élimine d'office celle dont il n'est pas sûr qu'elle soit ouverte. Et celui qui se déplace pour trouver porte close vous le fait payer en avis une étoile.

Le test (30 secondes) : tapez le nom de votre établissement sur Google. Regardez les horaires affichés. Sont-ils exacts pour **cette semaine** — coupures comprises ? Et pour le prochain jour férié ?

LA CORRECTION

🕒 10 MINUTES

1. Connectez-vous au compte Google propriétaire de la fiche (celui qui a validé l'établissement). Perdu ? Cherchez « revendiquer mon établissement Google » — la procédure prend 5 minutes.
2. Cliquez sur « **Modifier la fiche** » → « **Horaires** ».
3. Vérifiez chaque jour, coupure de l'après-midi comprise. Un horaire vague fait fuir autant qu'un horaire faux.
4. Ajoutez les **horaires exceptionnels** des 3 prochains fériés — Google les demande, presque personne ne le fait, et c'est là que les concurrents perdent leurs clients.

À faire vous-même : 10 minutes, ce soir après le service.

Ou je le fais → tmoo.site

02

VOTRE MENU (OU VOS TARIFS) EST UN PDF

Ce que ça coûte : sur un téléphone, un PDF s'ouvre lentement, s'affiche minuscule, et oblige à zoomer avec deux doigts. La moitié des visiteurs abandonne avant d'avoir vu vos plats — et Google, qui ne lit pas bien les PDF, ne fait jamais remonter vos spécialités dans les recherches.

Le test : ouvrez votre site sur votre téléphone, cherchez votre menu. Si un fichier se télécharge ou s'ouvre en petit : c'est un PDF.

LA CORRECTION

⌚ 45 MINUTES

1. Recopiez votre carte dans une **vraie page de votre site** : du texte, pas une image. Plat, description en une ligne, prix.
2. Pas la main sur le site ? Solution de secours immédiate : mettez la carte **directement sur votre fiche Google** (section « Menu » pour les restaurants) et en post Instagram épinglé.
3. Gardez le PDF uniquement pour l'impression — jamais comme seul accès à la carte.
4. Bonus : un menu en texte permet à Google d'afficher « tarte flambée » quand quelqu'un la cherche dans votre ville. Un PDF, jamais.

À faire vous-même : 45 minutes, à deux c'est plus rapide.

Ou je le fais → tmoo.site

03

VOTRE SITE MET PLUS DE 4 SECONDES À CHARGER

Ce que ça coûte : à 6 secondes de chargement, la majorité des visiteurs mobiles est déjà repartie — vers le résultat suivant, c'est-à-dire chez le concurrent. Google rétrograde aussi les sites lents dans son classement local.

Le test (1 minute) : ouvrez votre site sur votre téléphone **en 4G, pas en wifi**, montre en main. Plus de 4 secondes avant de pouvoir lire ? Vous perdez des clients. Pour le détail, tapez « PageSpeed Insights » et entrez votre adresse.

LA CORRECTION

🕒 30 MINUTES

1. Dans 9 cas sur 10, le coupable : **des photos trop lourdes** (envoyées brutes depuis l'appareil, 4-8 Mo chacune).
2. Compressez-les : cherchez « Squoosh » (gratuit, dans le navigateur), glissez chaque photo, visez **moins de 300 Ko**, remplacez-les sur le site.
3. Supprimez les gadgets qui rament : musique automatique, animations d'intro, compteurs de visiteurs.
4. Si le site reste lent après ça, le problème est l'hébergement ou la construction même du site — là, ça ne se règle pas en un après-midi.

À faire vous-même : 30 minutes si vous avez la main sur le site.

Ou je le fais → tmoo.site

04

AUCUN BOUTON D'ACTION AU PREMIER ÉCRAN

Ce que ça coûte : un client convaincu doit pouvoir agir **immédiatement** — réserver, appeler, demander un devis. S'il doit chercher le numéro en bas de page, puis le recopier à la main, une partie renonce. Chaque étape en plus, ce sont des clients en moins.

Le test : ouvrez votre site sur téléphone. Sans scroller : voyez-vous un bouton « Réserver », « Appeler » ou « Devis » ? Touchez votre numéro de téléphone : est-ce qu'il lance l'appel ?

LA CORRECTION

🕒 20 MINUTES

1. Ajoutez **un bouton d'action visible dès le premier écran** — un seul, le bon : « Réserver une table » (resto), « Demander un devis » (artisan), « Prendre rendez-vous » (salon).
2. Rendez le numéro cliquable : le lien doit être de la forme **tel:0616333850** — un réglage d'une minute dans n'importe quel éditeur de site.
3. Répétez le bouton en bas de chaque page — après avoir lu, on doit pouvoir agir sans remonter.
4. Vérifiez la même chose sur votre fiche Google : le bouton « Réserver » ou « Appeler » doit pointer vers **vous**, pas vers une plateforme qui prend sa commission au passage.

À faire vous-même : 20 minutes.

Ou je le fais → tmoo.site

05

VOS PHOTOS DATENT — OU NE SONT PAS LES VÔTRES

Ce que ça coûte : la photo est le premier critère de choix d'un restaurant ou d'un gîte, avant le prix. Des photos sombres de 2016 — ou pire, des images de banque avec des plats que vous ne servez pas — cassent la confiance en une seconde.

Le test : regardez les 6 premières photos de votre fiche Google et de votre site. Datent-elles de moins d'un an ? Montrent-elles ce qu'un client verra **vraiment** en poussant votre porte ?

LA CORRECTION

🕒 1 HEURE

1. Prenez 10 photos au téléphone, **en lumière du jour** (le créneau magique : fin d'après-midi, lumière chaude, jamais au flash).
2. La liste : 3 plats signature vus de près · la salle dressée avant le service · la façade · la terrasse s'il y en a une · 2 photos de vous ou de l'équipe au travail.
3. Tenez le téléphone **à hauteur d'assiette** pour les plats, à hauteur d'yeux pour la salle. Essayez l'objectif d'abord — ça change tout.
4. Publiez les 10 sur votre fiche Google et remplacez les plus anciennes du site. Rythme de croisière ensuite : 3 nouvelles photos par mois.

À faire vous-même : 1 heure, un jour de beau temps.

Ou je viens les faire → tmoo.site

06

VOUS NE RÉPONDEZ PAS AUX AVIS

Ce que ça coûte : un futur client lit vos avis — et surtout **vos réponses**. Le silence face à un avis négatif lui laisse le dernier mot. Et Google favorise les fiches actives : répondre fait monter votre position locale.

Le test : ouvrez vos avis Google. Les 5 derniers ont-ils une réponse ? Et le dernier avis négatif ?

LA CORRECTION

🕒 15 MIN / SEMAINE

1. Bloquez un créneau fixe : **le lundi, 15 minutes**, tous les avis de la semaine.
2. Avis positif : une phrase personnelle (« Merci Julie — la tarte flambée revient vendredi ! »). Jamais de copié-collé identique.
3. Avis négatif : remerciez, reconnaissez le point précis, dites ce qui change, invitez à revenir. **Jamais de justification ligne à ligne, jamais d'attaque** — vous répondez pour les 200 lecteurs, pas pour l'auteur.
4. Avis injuste ou faux : signalez-le à Google, et répondez quand même, calmement, factuellement.

À faire vous-même : 15 minutes par semaine, à vie.

Ou je m'en occupe → tmoo.site

07

VOS INFOS SE CONTREDISENT D'UN SITE À L'AUTRE

Ce que ça coûte : un téléphone différent sur Google et sur votre site, une ancienne adresse sur Pages Jaunes, un lien mort sur Instagram... Chaque incohérence fait douter le client — et fait douter Google, qui rétrograde les fiches dont il n'est pas sûr.

Le test (5 minutes) : cherchez votre établissement et notez ce qu'affichent Google, votre site, Instagram/Facebook, TripAdvisor et Pages Jaunes : nom exact, adresse, téléphone, horaires. Tout est identique, au caractère près ?

LA CORRECTION

🕒 30 MINUTES

1. Écrivez la **version officielle** quelque part : nom exact, adresse, téléphone, horaires, lien du site. C'est votre référence unique.
2. Passez chaque plateforme en revue et alignez tout sur cette version : Google d'abord, puis Instagram (bio + bouton), Facebook, TripAdvisor, Pages Jaunes.
3. Supprimez ou faites fermer les doublons de fiche Google — c'est fréquent après un déménagement ou un changement de gérant.
4. Remettez ce contrôle dans l'agenda **deux fois par an** (janvier et juin) : les plateformes « corrigent » parfois vos infos toutes seules.

À faire vous-même : 30 minutes, une checklist et un café.

Ou je le fais → tmoo.site

■ ET MAINTENANT ?

UN APRÈS-MIDI DE TRAVAIL. OU 12 HEURES DE PATIENCE.

Tout ce qui est dans ce guide est réellement faisable seul — c'est fait pour. Si vous appliquez les 7 corrections, votre établissement sera devant 80 % de ses concurrents locaux dès le mois prochain.

Et si vous préférez passer ces heures dans votre salle, votre cuisine ou votre atelier plutôt que dans des réglages :

LA MAQUETTE GRATUITE — LIVRÉE EN 12 H

Je construis la vraie page d'accueil de votre futur site, gratuitement, en 12 heures. Vous la regardez sur votre téléphone. Si elle ne vous plaît pas, vous ne me devez rien. Si elle vous plaît : en ligne en 7 jours ouvrés — sinon remboursé.

01 — 2 MIN

Vous remplissez le formulaire sur tmoo.site/maquette

02 — 12 H

Votre maquette est prête — une vraie page, pas un croquis

03 — VOUS DÉCIDEZ

Non ? On en reste là. Oui ? En ligne en 7 jours, garanti par écrit

Et sur la formule Salle Pleine : 10 réservations ou demandes directes dans les 90 premiers jours, sinon la création est remboursée — et vous gardez le site.

Timéo — TMOO

Créateur alsacien, basé à Colmar.

J'ai grandi dans un restaurant. Je réponds moi-même, en général dans l'heure.

tmoo.site

06 16 33 38 50

@tmoo.k